

Contew

RELATÓRIO DE RESULTADOS · META ADS · 1º MÊS

Legacy School

Unidade Monteiro

O que o primeiro mês de mídia entregou, o que ele ensinou e o teste que define o próximo ciclo.

Período **11/08 → 13/09/2026** · Captação **2027**

O primeiro mês em números

INVESTIDO EM MÍDIA

R\$ 1.350

■

 Captação 63% · R\$ 848

■

 Visibilidade 37% · R\$ 502

sem os 12,15% de imposto da Meta

PESSOAS ALCANÇADAS

35.147

Visibilidade

28.791

Captação

12.173

moradores num raio de 3 a 4 km da unidade · frequência média 2,9x

CONTATOS NO WHATSAPP

70

acumulado dia a dia · 43 seguiram para a 2ª mensagem e 25 para a 3ª

103.342

vezes que o anúncio apareceu

20.403

interações com os anúncios

43 · 15

compartilhamentos · salvamentos

285

reações

382

visitas ao perfil do Instagram vindas dos anúncios

R\$ 12,12

Custo por contato

R\$ 848 da campanha de mensagem ÷ 70 contatos, de 11/08 a 13/09. Só a verba de captação entra na conta; a de visibilidade fica de fora.

INVESTIMENTO

Campanhas do período

CAMPANHA	FRENTE	O QUE OTIMIZA	INVESTIDO	PESSOAS	RESULTADO	VISITAS AO PERFIL
Mensagem · WhatsApp · Matrículas 2027 Raio 3 km · arte estática e vídeo	Captação	Conversa iniciada	R\$ 848,07	12.173	70 contatos R\$ 12,12 cada	235
Visibilidade · Videoview Raio 4 km · 4 vídeos institucionais	Visibilidade	ThruPlay (15 s)	R\$ 431,63	23.401	2.989 ThruPlays R\$ 0,14 cada	131
Visibilidade · Engajamento Legacy Music Festival · 17 a 31/08	Visibilidade	Interações	R\$ 69,97	5.390	1.194 interações	16
Total	—	—	R\$ 1.349,67	35.147	—	382

"Pessoas" no total é o alcance único da conta: quem viu mais de uma campanha conta uma vez.

Raio pequeno, público finito: a frequência sobe por desenho



Legacy Campo Grande: a 7 km, fora dos dois raios

12.173

peessoas no raio de 3 km · frequência **3,2x**

23.401

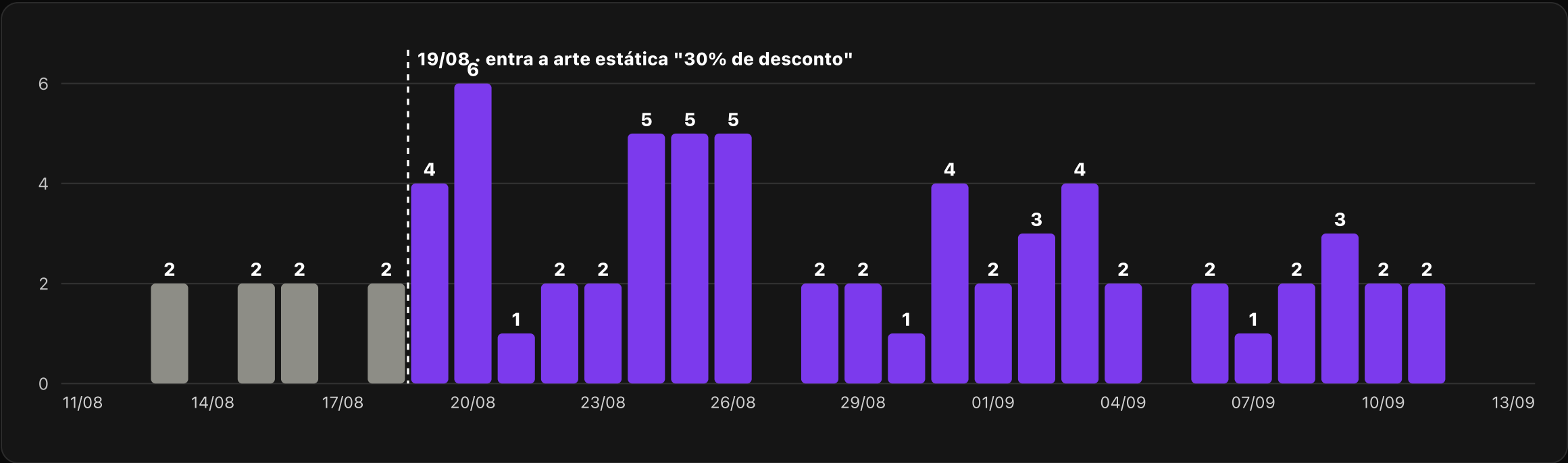
peessoas no raio de 4 km · frequência **2,4x**

Por que isso é esperado

Dentro de 3 km moram famílias em número limitado. Quando a verba roda todo dia no mesmo lugar, a mesma pessoa vê o anúncio de novo. Até **3 a 4 vezes por mês** isso trabalha a favor: lembrança de marca.

É por isso que, aqui, **trocar de anúncio é parte da estratégia**, não manutenção.

Contatos ao longo dos dias: a virada foi a arte com desconto



1,0 /dia

antes · 11 a 18/08 · 8 contatos · R\$ 27,39 por contato

2,4 /dia

depois · 19/08 a 13/09 · 62 contatos · R\$ 10,14 por contato

Por anúncio

MATRÍCULAS ABERTAS

2027

COM ATÉ
30%
DE DESCONTOS
PARO O PERÍODO DA TARDE

VAGAS LIMITADAS

GARANTA ESSAS CONDIÇÕES ESPECIAIS!

- ESCOLA INTERCULTURAL
- VALORES CRISTÃO
- EDUCAÇÃO COM EXCELENCIA
- IMERSÃO NO INGLÊS
- AMBIENTE ACOLHEDOR

LEGACY SCHOOL MONTEIRO

LOCAL: Rua Ituaçu 34, Campo Grande

AGENDE SUA VISITA | +55 21 99715-2236

Arte estática
30% de desconto

Público aberto - Feed, Stories e Reels

49 por contato

R\$ 459 investido

R\$ 9,37 por contato

141 visitas ao perfil

que um conhecimento, fé

Vídeo
Matrículas 2027 | Institucional
 Público aberto - Feed, Stories e Reels

13
 contatos

R\$ 197
 investido

R\$ 15,19
 por contato

54
 visitas ao perfil



Já pensou

Vídeo
Matrículas 2027 | Diferenciais
 Público aberto - pausado em 27/08

6
 contatos

R\$ 73
 investido

R\$ 12,20
 por contato

19
 visitas ao perfil



que une conhecimento, fé

Video

Matrículas 2027 | Institucional

Publico alta renda: interesses em escola particular, intercâmbio, educação internacional e bens de luxo - só Stories - pausado

2 contatos

R\$ 118 investido

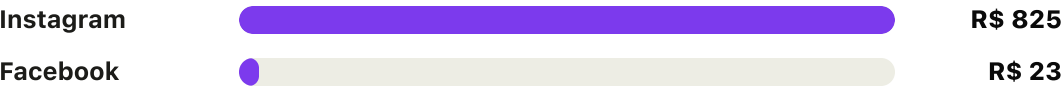
R\$ 59,15 por contato

21 visitas ao perfil

De onde vem o contato

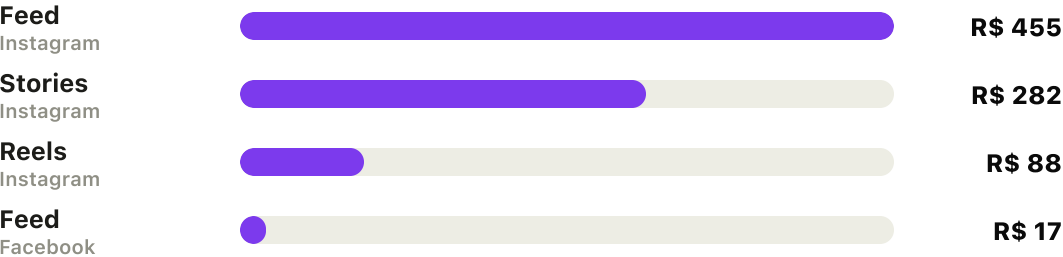
A mesma verba da campanha de mensagem, quebrada por plataforma, posicionamento, idade e sexo. A barra mostra onde o dinheiro foi; a tabela, o que voltou. Em destaque, quem trouxe o contato mais barato. Recortes com menos de R\$ 15 investidos ficaram de fora.

Plataforma



	CONTATOS	CUSTO/CONTATO	INVESTIDO
Instagram	70	R\$ 11,79	R\$ 824,96
Facebook	—	—	R\$ 22,77
TOTAL	70	R\$ 12,11	R\$ 847,73

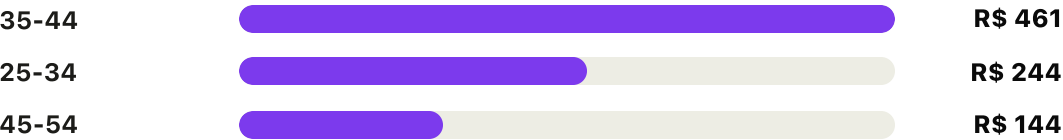
Posicionamento



	CONTATOS	CUSTO/CONTATO	INVESTIDO
Feed Instagram	38	R\$ 11,97	R\$ 454,92
Stories Instagram	19	R\$ 14,85	R\$ 282,22
Reels Instagram	13	R\$ 6,74	R\$ 87,68
Feed Facebook	—	—	R\$ 17,07
TOTAL	70	R\$ 12,03	R\$ 841,89

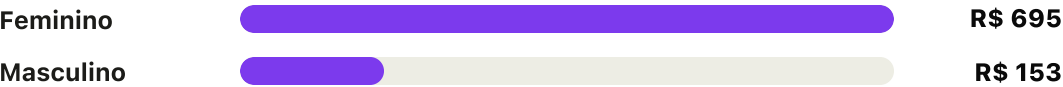
De onde vem o contato · idade e sexo

Faixa etária



	CONTATOS	CUSTO/CONTATO	INVESTIDO
35-44	35	R\$ 13,18	R\$ 461,37
25-34	20	R\$ 12,18	R\$ 243,66
45-54	15	R\$ 9,61	R\$ 144,16
TOTAL	70	R\$ 12,13	R\$ 849,19

Sexo



	CONTATOS	CUSTO/CONTATO	INVESTIDO
Feminino	58	R\$ 11,98	R\$ 695,10
Masculino	12	R\$ 12,74	R\$ 152,90
TOTAL	70	R\$ 12,11	R\$ 848,00

O que muda com isso

Reels teve a menor fatia e o contato mais barato: ganha verba no próximo ciclo. Facebook não gerou contato, a conta segue só no Instagram. A mãe inicia a conversa em 83% dos casos, e a faixa de 45 a 54 anos, menor em volume, traz o contato mais barato.

O que os vídeos entregaram

61.512

reproduções iniciadas

3.138

assistiram 15 segundos · R\$ 0,16 cada

16.635

interações

17 .7

compartilhamentos · salvamentos

147

visitas ao perfil vindas dos vídeos

Por vídeo



R\$ 173 investidos
Institucional | Olimpíadas

18.557	1.194	5.417
reproduções	ThruPlay	interações
3	27	18
compartilh.	reações	visitas ao perfil



R\$ 128 investidos
Institucional | Conheça a Legacy

17.510	973	5.412
reproduções	ThruPlay	interações
2	42	69
compartilh.	reações	visitas ao perfil



R\$ 122 investidos
Institucional | Diferenciais

16.077	777	4.202
reproduções	ThruPlay	interações
6	25	42
compartilh.	reações	visitas ao perfil

O que os vídeos entregaram · por vídeo



R\$ 70 investidos		
Legacy Music Festival		
8.172	149	1.194
reproduções	ThruPlay	interações
6	89	16
compartilh.	reações	visitas ao perfil



R\$ 8 investidos		
Institucional Depoimento		
1.196	45	410
reproduções	ThruPlay	interações
0	2	2
compartilh.	reações	visitas ao perfil

O que levamos para o próximo ciclo

O vídeo alcança barato e leva gente ao perfil. A atenção cai rápido depois dos primeiros segundos, e o único vídeo com pessoa real falando para a câmera, o **Depoimento**, segurou o dobro. Os próximos vídeos seguem esse formato: pergunta de pai respondida em até 30 segundos, com a resposta já nos primeiros 3.

Rotatividade dos anúncios: o que rodou e o que entra

Num raio de 3 a 4 km, o mesmo anúncio esgota em poucas semanas. As ideias abaixo são as do planejamento estratégico e entram em rodízio conforme forem produzidas.

JÁ RODOU · AGOSTO E SETEMBRO

Visibilidade

Conheça a Legacy Diferenciais Olimpíadas Depoimento Music Festival

Captação

30% de desconto · turno da tarde Matrículas 2027 · Institucional

Matrículas 2027 · Diferenciais

NA FILA · A PARTIR DE OUTUBRO

Vídeos de pergunta e resposta

- "Ele estuda inglês há três anos e ainda não fala. Por quê?"
- "Como funcionam as aulas de robótica?"
- "Estudar à tarde faz diferença na rotina e no desempenho?"
- "O que a gente ensina quando ninguém está vendo"
- "Seu filho de 10 anos sabe o que é um orçamento?"
- Um dia na Legacy
- "Quanto tempo leva pra ele se adaptar a uma escola nova?"

Ofertas em arte estática

- Agende sua visita · Portas Abertas
- As turmas de 2027 já estão abrindo
- O inglês já está na mensalidade
- Pensando em trocar de escola em 2027?
- Matrícula e material com condição especial (janelas de 7 a 10 dias)

PRÓXIMO CICLO · 3 SEMANAS

Teste de divisão de verba: qual porta traz a família certa

Os anúncios levaram 382 pessoas ao perfil, e a escola percebeu mais fichas chegando pelo link da bio, com famílias mais decididas do que as do WhatsApp. Esse caminho vira uma campanha própria, e a captação se divide em dois destinos para comparar volume e qualidade. Mesmo desembolso.

CAMPANHA	MUDA O QUÊ	POR DIA	NO CICLO	O QUE A GENTE MEDE
Visitas ao perfil substitui a de vídeo	O objetivo deixa de ser "assistir" e passa a ser "ir ao perfil"	R\$ 15,00	R\$ 450	Visitas ao perfil e fichas pelo link da bio
Mensagem · WhatsApp continua, com metade da verba	Ganha perguntas de qualificação na saudação	R\$ 15,00	R\$ 450	Contatos que chegam à 3ª mensagem e visitas agendadas
Lead · landing page nova	Formulário na página própria, com origem registrada	R\$ 14,58	R\$ 437	Fichas preenchidas, custo por ficha e visitas agendadas
Total em mídia	—	R\$ 44,58	R\$ 1.337	Mesmo teto de R\$ 1.500 com imposto

Como a gente decide no fim do ciclo

Não é pelo contato mais barato. É pelo **custo por visita agendada** em cada porta. A que trouxe a visita mais barata fica com a maior parte da verba de outubro a dezembro.

A página da unidade: **diferenciais, fotos e ficha**

Legacy School
UNIDADE MONTEIRO

MATRÍCULAS 2027 ABERTAS - CAMPO GRANDE, RJ

Uma escola onde o inglês acontece, a tecnologia está na sala e os valores continuam os de casa.

Educação cristã e intercultural da Educação Infantil ao Ensino Médio. Sistema de ensino próprio, inglês na grade todos os dias, robótica, educação financeira e um calendário de eventos que o seu filho não vai esquecer.

[Quero agendar uma visita](#) [Conhecer a escola](#)

- ✓ Educação Infantil ao Ensino Médio
- ✓ Inglês incluso na mensalidade
- ✓ Turno da tarde com 30% de desconto
- ✓ Rua Ituaçu, 34 - Campo Grande

- **Seis diferenciais** com foto dos espaços: inglês, robótica, valores, educação financeira, esportes e eventos
- **Turno da tarde** com a condição de 30% em destaque
- **Galeria** com as fotos da escola
- **Ficha curta**: série, responsável, aluno, WhatsApp e e-mail. Cai na mesma planilha do link da bio, com a origem de cada família
- **WhatsApp** em todos os pontos, para quem prefere falar direto

DO LADO DA ESCOLA

O que precisa da Legacy



Criação dos conteúdos

Os vídeos de pergunta e resposta e as artes das ofertas, na ordem da fila. É o que alimenta a rotatividade a partir de outubro.



Aprovação da landing page

Conteúdo, fotos e endereço da página, para ela entrar no teste do próximo ciclo.



Lista de contatos

Base de pais atuais e ex-alunos para criar o público semelhante e excluir quem já é aluno dos anúncios.

EM UMA FRASE

O primeiro mês provou que o bairro responde. O próximo é para descobrir qual porta traz a família certa.

Contato barato já existe. Agora a verba vai para onde a **visita agendada** sai mais barata.